

Nutzungskonzept für Soziale Netzwerke

Stand: August 2021

Die Stiftung Polytechnische Gesellschaft ist als gemeinnützige Organisation verpflichtet, die Öffentlichkeit über ihre Projekte und Initiativen zu informieren. Sie realisiert daher seit jeher eine umfassende Informations- und Kommunikationsstrategie. Diese nimmt ganzheitlich alle Bereiche und Arbeitsfelder der Stiftung in den Blick. Um dabei möglichst viele unterschiedliche Zielgruppen zu erreichen, nutzt die Stiftung Polytechnische Gesellschaft YouTube, Facebook und Instagram als zusätzliche Informationskanäle. Die professionelle Nutzung von Sozialen Netzwerken dient somit als ergänzendes Informationsangebot zu den herkömmlichen Informations- und Kommunikationskanälen.

1. Allgemeines zu Facebook und Instagram

Facebook und Instagram sind soziale Netzwerke für Fotos und Videos mit kurzen Begleittexten sowie für kurze Stories aus mehreren Fotos und/oder Videos. Registrierte Nutzer können über diese Dienste kostenlos ihre Inhalte veröffentlichen, sich mit anderen Nutzern vernetzen, deren Beiträge kommentieren und „ liken“. Die Benutzer können Profile abonnieren, sodass sie deren Nachrichten im eigenen Feed lesen können. Vorteile von Facebook und Instagram sind ihre große Reichweite, die Möglichkeiten eines direkten Dialogs mit den Nutzern und die Nutzung von Hashtags zur thematischen Zuordnung und Suche von Inhalten. Mehr Informationen zu Facebook und Instagram unter:

<https://about.facebook.com/>,

<https://www.instagram.com/about/us/>

2. Zweck der Nutzung von Facebook und Instagram durch die Stiftung Polytechnische Gesellschaft

Durch das Facebook- und das Instagram-Profil werden die bestehenden Kommunikationskanäle, wie Internetauftritt, Pressemitteilungen, Newsletter, Printprodukte und Veranstaltungen, sinnvoll ergänzt. Durch einen eigenen Facebook- und Instagram-Account kann die Stiftung:

- Zielgruppenspezifischere Information und Kommunikation realisieren, um insbesondere auch jene Zielgruppen zu erreichen, die die traditionellen Kommunikations- und Nachrichtenkanäle nicht mehr oder nur eingeschränkt nutzen

- ihre Erfolgsgeschichten in Szene setzen – Gutes tun und darüber berichten (Bilder und Filme bieten sich dafür besonders an) und damit die Reichweite und letztendlich die „soziale Rendite“ der eigenen Arbeit erhöhen
- die Vernetzung mit Partnern, Multiplikatoren, Stipendiaten, Alumni, Journalisten intensivieren
- aktuelle Trends verfolgen und für die eigene Projektarbeit nutzbar machen (Was beschäftigt Jugendliche gerade? Welche Themen werden diskutiert?)

3. Art und Umfang der Nutzung von Facebook und Instagram durch die Stiftung Polytechnische Gesellschaft

Das Facebook- und das Instagram-Profil der Stiftung Polytechnische Gesellschaft informiert die Nutzer durch regelmäßige Bild- und Videobeiträge sowie Webseiten-Links über Buntes und Wissenswertes aus den laufenden Programmen der Stiftung, aber auch über aktuelle Themen, Veranstaltungen und Serviceangebote.

Von uns gelöscht werden Beiträge, Bilder und Links mit:

- rassistischen, rechtsextremen, diskriminierenden oder antisemitischen Inhalten
- Beleidigungen, Drohungen, strafbaren Äußerungen oder illegalen Inhalten
- pornographischen Inhalten oder sexuellen Belästigungen
- kommerzieller Werbung
- verleumderischen, diffamierenden Aussagen oder Daten dritter Personen
- Ermutigungen zu verantwortungslosem, gefährlichem, ethisch bedenklichem Handeln

Ebenso gelöscht werden:

- Doppel-Posts und Spam
- Beiträge, die sich offensichtlich nicht auf das Thema beziehen, sondern nur der Störung dienen
- Beiträge, die personenbezogene Daten von dritten Personen veröffentlichen

Wir beachten bei der Nutzung fremden Materials (Bilder, Filme, Texte etc.) sowohl Urheber-, Marken-, Namens- als auch Zitatrecht. Copyright-geschützte Texte und Bilder dürfen nicht gepostet werden.

4. Verantwortlichkeiten für die redaktionelle / technische Betreuung

Die Verantwortlichkeit für die redaktionelle Betreuung liegt bei Axel Braun, Bereichsleiter Information und Kommunikation der Stiftung Polytechnische Gesellschaft.

5. Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten

Wir weisen die Nutzer darauf hin, dass das Facebook- und das Instagram-Profil eine zusätzliche Option darstellt, um mit der Stiftung Polytechnische Gesellschaft in Kontakt zu treten oder Informationen von dieser zu erhalten. Alternativ können die Informationen auch über den Internet-Auftritt der Stiftung unter www.sptg.de abgerufen werden.

Mit allen Anfragen können sich Interessierte grundsätzlich an den zentralen Posteingang der Stiftung info@sptg.de wenden. Presseanfragen können an presse@sptg.de gerichtet werden.

Telefonisch ist die Stiftung Polytechnische Gesellschaft unter der Telefonnummer +49 69 789 889-0 erreichbar.

Anschrift:

Stiftung Polytechnische Gesellschaft
Untermainanlage 5
60329 Frankfurt

6. Selbstverpflichtung

Das vorliegende Nutzungskonzept wird einmal im Jahr von der Stiftung Polytechnische Gesellschaft evaluiert und ggf. angepasst. Dabei werden die Nutzungszahlen und Reichweiten sowie die Zielgruppenstruktur und das Nutzungsverhalten der Netzwerke ausgewertet.